

## TCNA PROMUEVE EL USO DE RECUBRIMIENTOS CERÁMICOS Y PRODUCTOS RELACIONADOS

- Publica el Manual TCNA para Instalación de Recubrimiento Cerámico, junto con el análisis comparativo del costo del ciclo de vida de recubrimientos para piso
- Presidente del comité técnico ISO TC-189 (recubrimientos cerámicos, materiales para instalación y métodos de prueba)
- Patrocina el secretariado del ISO TC-189 y representante del voto de Estados Unidos en el TC-189 a través de ANSI
- Publica los estándares ANSI A108, A118 y A136.1 y ofrece los servicios de secretario en los estándares de Estados Unidos
- Participa en el comité ASTM C21 y en el subcomité ASTM C21.06 para métodos de prueba
- Participa en el comité técnico del NTCA, así como en el comité ASTM F13, MMSA, Foro Mundial y Grupo de Trabajo Inter-Industria
- Administra el evento Coverings, la feria comercial más grande del mundo
- Patrocina a CTEF (Ceramic Tile Education Foundation), así como al THF (Tile Heritage Foundation) y TPH (Tile Partners for Humanity)
- Conduce las relaciones con el gobierno incluyendo licitaciones y asuntos de comercio exterior
- Opera pruebas de laboratorio profesionales, así como proyectos de investigación con más de 150 clientes por año en promedio
- Provee acceso al equipo para pruebas de laboratorio e investigación de la universidad de Clemson en Carolina del Sur
- Opera el equipo TCA Team que realiza servicios de inspección y consultoría al público en general
- Conduce seminarios a arquitectos, entrenamiento y capacitación a más de 3000 profesionistas relacionados con la industria, como diseñadores, instaladores, etc.
- Promueve a sus miembros a través de artículos y publicaciones
- Opera un horno experimental de 27 metros para realizar proyectos de investigación y desarrollo de productos
- Recopila y publica estadísticas sobre la industria
- Publica un CD con el Manual TCNA para Instalación de Recubrimiento Cerámico y la publicación de estándares ANSI, así como catálogos de productos de cada miembro de TCNA
- Provee respuesta a preguntas técnicas que se generan en la industria a través de la página de Internet

### Intégrate a TCNA – Nuestros Miembros hacen la diferencia!



Tile Council of North America, Inc.  
100 Clemson Research Blvd., Anderson, SC 29625  
Phone: 864-646-8453 Fax: 864-646-2821 www.tileusa.com

Consejo Cerámico de Norte América - México  
109 Batallón de San Patricio, Of. 308. Col. Valle Ote. San Pedro Garza García, N.L. 66269  
Tel.: 52 (81) 8625-3306 / Fax: 52 (81) 8625-3333 www.tcna.com.mx

## Beneficios de Nuestros Miembros

materiales para instalación

materia prima

estudio de arte

recubrimientos cerámicos

equipos y herramientas

fabricantes



El Consejo Cerámico de Norte América (TCNA) es una asociación comercial que representa a fabricantes de recubrimiento cerámico, materiales para instalación y otros productos relacionados con la industria. Desde hace más de 60 años, el Consejo Cerámico es líder en la promoción y desarrollo de estándares para la industria, y junto con el objetivo de expandir el mercado de recubrimientos cerámicos en Estados Unidos, Canadá y México, TCNA ofrece capacitación profesional, provee servicios de consultoría, conduce investigación y pruebas de desempeño para productos, trabaja con agencias regulatorias y publica manuales para instalación de recubrimientos, guías de estándares e informes estadísticos, entre otros más.

¡Hoy más que nunca, los fabricantes de Norte América necesitan una voz que los represente en nuestra industria. Ingrese a nuestro equipo y sea parte de esa voz!"

Eric Astrachan, Director General

## Porqué ser un Fabricante Miembro de TCNA



"El Consejo Cerámico de Norte América es un socio y recurso invaluable de Ironrock.

Contamos con TCNA para el desarrollo y actualización de estándares y guías de instalación que son

necesarias, así como para realizar investigación independiente de productos y pruebas de laboratorio. Adicionalmente, los reportes económicos de TCNA, el reporte del ciclo de vida de pisos y la nueva iniciativa ambiental, nos proveen información y posicionamiento que no sería posible alcanzar por nuestra cuenta.

También contamos fuertemente con TCNA para esfuerzos de mercadotecnia, incluyendo su rol de líder en la feria comercial Coverings. Estar en el pabellón de TCNA nos localiza en la zona con mayor tráfico.

Y mejor aún, TCNA es un foro cooperativo a través del cual los competidores en todos los niveles de la industria de recubrimientos cerámicos podemos trabajar en conjunto para resolver problemas y fortalecer nuestra industria globalmente.

Éstas sólo son algunas de las muchas razones por las que Ironrock es miembro de TCNA desde hace mucho tiempo."

Sr. Guy Renkert, Presidente y CEO de Ironrock y Presidente de TCNA

### BENEFICIOS DE NUESTROS MIEMBROS

- Descuentos significativos como exhibidor en el pabellón de Norte América en Coverings.
- Descuento de 10% en pruebas realizadas en el laboratorio de TCNA.
- Descuentos importantes en publicaciones de TCNA.
- Acceso a reportes económicos, con resúmenes de ventas e importaciones de recubrimientos cerámicos.
- Oportunidades promocionales:
  - ◇ Incluir el nombre de su empresa e información de contacto en el listado que presenta el *Manual de TCNA para Instalación de Recubrimiento Cerámico* que se distribuye anualmente a más de 75,000 arquitectos, diseñadores, instaladores y contratistas.
  - ◇ Incluir Links electrónicos de su empresa y catálogos de productos dentro del CD de TCNA del cual se distribuyen más de 12,000 copias anualmente.
- ◇ Incluir el nombre de su empresa e información de contacto en nuestro sitio en Internet, al cual accesan más de 10,000 usuarios en promedio al mes.
- ◇ Incluir Links en el listado del buscador de productos dentro del sitio en Internet de TCNA.
- ◇ Incluir el nombre de su empresa en el directorio de fabricantes de TCNA.
- Recibir la *publicación mensual de TCNA* sobre novedades en la industria.
- Menciones de su empresa en artículos y promocionales dentro de publicaciones internacionales.
- Descuentos en envíos a través de Yellow Transportation.
- Acceso preferencial a las oficinas de TCNA para realizar evaluaciones, pruebas de desempeño de productos, asesoría, juntas, seminarios, entrenamiento, etc.
- Representación de su empresa en la mesa directiva de TCNA.

## Porqué ser un Fabricante Miembro de TCNA



"Con los muchos cambios que hoy enfrenta la industria de recubrimientos cerámicos de Norte América, es más esencial que antes que los fabricantes trabajemos juntos en temas comunes. La membresía de TCNA nos ayuda a lograr como

industria lo que sería muy difícil lograr por cualquier fabricante de manera individual. A través del Consejo Cerámico no sólo tenemos una voz para detallar cómo se desarrollan los estándares, sino también la participación en la creación de programas innovadores tales como la certificación de porcelánicos.

La membresía de TCNA también nos provee un medio para apoyar el entrenamiento y capacitación en el sector, promover el uso de los recubrimientos cerámicos, y trabajar en asuntos importantes para todos nosotros, como el desarrollo de un posicionamiento global de la industria como ambiental sustentable. Estamos orgullosos de ser miembros de Consejo Cerámico de Norte América."

Sr. Sergio Narváez Garza, Vicepresidente en Grupo Lamosa de Revestimientos Cerámicos 1er Vicepresidente de TCNA

Los miembros  
TCNA hacen la  
diferencia